



Näringslivsrådet 2022-03-25

Närvarande:, Magnus Weberg, Johan Tykesson, Carina Jönsson , Håkan Fröjd, Petra Gustavsson, Rickard Wollberg, Jörgen Bengtsson, Rene Egeris och Kamilla Danielsson.

Ej närvarande: Cia Wahlgren, Håkan Amilon och Karina Hansson,

- 1) Genomgång av Näringslivsrådets stadgar och ett tydliggörande av syftet.
Magnus förklarade uppkomsten av Näringslivsrådet. Alla överens om syftet och att Näringslivsrådet ska agera remissinstans vid större ombyggnationer, planer, varumärkesarbete och liknande. Dock var alla överens om att man behöver ha remisser i god tid för att kunna fånga in branschens åsikter.
Ordförande, Carina, påpekade vikten av att alla förstod att vi representerar en bransch och att det är därför vi är där.
Stadgarna lades till handlingarna.
- 2) Fokus företagsklimat
Kamilla gjorde en dragning om olika undersökningar (svenskt näringsliv, småföretagarbarometern och insikt) och berättar om att Sjöbo kommun har bästa tillväxt 2021, i Skåne. Det kommer nya resultat under april (insikt) och maj (sv näringslivs). Kamilla skickar ut dessa resultat till Näringslivsrådet. Rankingen släpps i september vilket passar bra med rådets nästa möte i oktober.
Kamilla berättade också om allt som görs med olika dialoger med infopoints, LRF, byggföretagen, centrumutveckling och hästnäring. Det görs också en hel del företagsbesök. Kommunen har en företagslots som guidar företagen i, den ibland svåra, myndighetsdjungeln. Vi kom alla överens om att hon behöver marknadsföras bättre.
Johan berättade att han agerar lite lots nu mellan de ukrainska flyktingarna och näringslivet.
Carina berättade, utifrån Skånsk konjunkturrapport, att Sjöbo r lägre arbetslöshet, många nystartade företag och få konkurser. Positivt!
- 3) Varumärkesarbetet
Kamilla gjorde en kort dragning om arbetet med varumärket Sjöbo. Vad vill vi att man ska säga och känna när man pratar om varumärket? En nulägesanalys har gjorts utefter både kvalitativa och kvantitativa intervjuer. Det mest positiva som kom fram och som man pratar om är naturen och Sjöbos läge på skånekartan. Det negativa är kollektivtrafiken och centrumkärnan. Det har gjorts en hel del workshops där man formulerade önsknings till mål (topp 10 näringsliv, positiv ranking på Tripadvisor, årets

friluftskommun, antal besökare på event bland fler. Här har Näringslivsrådet en viktig roll i det fortsatta arbetet.

Vi konstaterade också att vi måste vara goda ambassadörer för vår kommun. Inte snacka skit utan våga vara modiga.

- 4) Carina sammanfattar mötet med att det har varit en bra dialog och vi ser fram emot det fortsatta arbetet och till nästa träff **den 20 okt.**

Vid pennan

Kamilla Danielsson, Tillväxtchef